



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA
FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
CALABRIA

POR CALABRIA FESR FSE 2014-2020

INFORMATIVA SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Comitato di Sorveglianza 12 marzo 2021

Regolamento (UE) n. 1303/2013 - articoli 115-117 e Allegato XII

Regolamento (UE) n. 821/2014 - artt. 3-5, Capo II

Strategia di Comunicazione - DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699

Social Media policy - DGR n. 472 del 24.11.2015



Indice

1. Introduzione	3
2. Scenario	4
3. Principali risultati al febbraio 2021	7
4. Comunicazione digitale e web	9
4.1 Portale Calabria Europa	9
4.2 Portale Racconti di Calabria - #EUinmyregion	13
4.3 Social Network	15
4.3 Newsletter	18
5. Campagne di comunicazione ed eventi	19
5.1 Campagne di comunicazione	19
5.2 Eventi, incontri e seminari	21
6. Media relations	23
7. Progetti speciali	24
7.1 LogiCal	24
7.2 A Scuola di Open Coesione - ASOC	26
7.3 Giornate d'Europa - Summer school	28
7.5 Settimana dell'Amministrazione Aperta	29
8. Cooperazione Territoriale Europea	31
9. Supporto ai beneficiari effettivi	32
10. Monitoraggio e valutazione	33
11. Obiettivi strategici della comunicazione 2021	35



1. Introduzione

In coerenza con le disposizioni della Commissione Europea contenute nel Reg. UE 1303/2013, art 115, 116, 117 e Allegato XII, la Strategia di Comunicazione della Regione Calabria per la programmazione 2014/2020, DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699, è finalizzata a ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile; a costruire un dialogo continuo e concreto con i beneficiari, il partenariato e gli stakeholders; ad aumentare la partecipazione dei cittadini alle molteplici opportunità offerte dal Programma Operativo. È stato inoltre perseguito l'indirizzo istituzionale, preciso e specifico, del presidente della Regione Calabria di fare della comunicazione del POR Calabria 14/20 uno strumento che aiutasse a semplificare il linguaggio e rendere più accessibili ai potenziali beneficiari le opportunità delle politiche di coesione, di creare strumenti di assoluta trasparenza affinchè ogni cittadino si sentisse libero di applicare in qualsiasi momento il controllo sociale sulla programmazione, sui risultati e sulla spesa dei fondi comunitari.

L'azione 14.1.5 del POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 sostiene le attività di informazione e comunicazione sulle opportunità del Programma e sui risultati conseguiti, rivolte sia ai soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione degli interventi che all'intera opinione pubblica.

La responsabilità dell'attuazione della Strategia di Comunicazione, DGR n. 128/2016, rif. CE ARES (2016) 4991699, è dell'Autorità di Gestione che, ai sensi dell'art.117 del Reg. 1303/2013, può nominare una persona Responsabile dell'informazione e della comunicazione del programma operativo. La Responsabile Comunicazione del POR Calabria 14/20, individuata con decreto 5805/2016, membro ufficiale della RETE INFORM-INIO, in condivisione con l'AdG, si è occupata dell'indirizzo strategico e del coordinamento tecnico operativo delle attività di informazione e comunicazione. Per l'attuazione degli interventi previsti il Dipartimento, attraverso il settore Monitoraggio, Sistemi Informativi, Comunicazione – S3, si è avvalso negli anni della collaborazione del gruppo di supporto tecnico individuato presso l'AdG e dei soggetti fornitori di servizi, individuati all'occorrenza attraverso procedure di evidenza pubblica e secondo la normativa vigente e, all'occorrenza, sono state attivate anche convenzioni con il Formmez e convenzioni Consip.

La Responsabile comunicazione e il gruppo di AT, in accordo con il Dirigente del settore Monitoraggio, Sistemi Informativi, Comunicazione – S3, hanno fornito supporto tecnico costante e continuo al settore per tutte le attività che contemplavano documenti preliminari per l'avvio di procedure amministrative curate dai funzionari responsabili di volta in volta individuati: stesura capitolati, relazioni tecniche, piani di attività, piani di lavoro, piani editoriali. Nell'iter di definizione dei fornitori di beni e servizi il settore ha sempre applicato il principio di rotazione.



2. Scenario

I dati che emergono dall'ultima indagine Eurobarometro¹, presentati a Bruxelles nel corso della EuRegionWeek 2019 raccontano di come, sebbene il livello di conoscenza delle politiche di coesione in Italia si attestì, anche se di poco, al di sopra della media europea e l'Italia risultò negli ultimi anni tra i paesi con il maggiore incremento in questo dato, la percezione dell'utilità di queste politiche è ancora estremamente negativa.

Dalla più recente indagine standard Eurobarometro² del bimestre luglio-agosto 2020, la fiducia dei cittadini rispetto all'Unione Europea in media è rimasta stabile al 43%, ma in Italia si registrano i livelli più bassi, 28%. Interessanti anche i dati sulla percezione dell'opinione pubblica nei confronti della UE in merito alla pandemia di coronavirus: solo il 45% si ritiene soddisfatto delle misure adottate dalle istituzioni europee per combattere la pandemia. Ma in Italia il dato relativo all'insoddisfazione arriva fino al 58%. Risulta paradigmatico, infine, il livello di ottimismo sul futuro dell'UE. E ancora, rispetto al futuro dell'Unione Europea, a fronte di una media del 60% dei cittadini europei che si ritiene ottimista, in Italia raggiungiamo il livello più basso di ottimismo con il 49% (il 44% in Grecia).

I valori sopra richiamati rappresentano uno spaccato che si pone in continuità con quanto emerso dall'analisi dei dati del progetto triennale Perceive³, e che ha visto coinvolti diversi stati membri e molte regioni. Anche la Regione Calabria è stata oggetto di studio e nel report, con un focus approfondito sulla comunicazione POR 2014-2020, viene indicata come modello sulla comunicazione digital. In particolare, il portale destinato alle politiche di coesione "Calabria Europa" e l'utilizzo di canali social dedicati, con specifica attenzione all'area bandi, rappresentano «uno strumento da imitare» per le informazioni ai cittadini sull'impiego e le opportunità legate ai fondi europei e «un caso molto interessante e possibile buona pratica».

E poiché la comunicazione pubblica è servizio, nell'ottica di garantire il massimo livello di trasparenza, di trasferimento di conoscenza e di partecipazione a tutta la platea dei potenziali beneficiari e anche del grande pubblico, vanno evidenziati, al fine di rafforzarli nella prossima programmazione 2021-2027, alcuni fattori di rilievo che sono stati fondamentali per il raggiungimento dei risultati ottenuti e che

¹ <https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/flash/surveyky/2227>

² Ultima indagine Eurobarometro (luglio-agosto 2020): nel quadro della pandemia di coronavirus la situazione economica è la principale preoccupazione dei cittadini dell'UE -
https://ec.europa.eu/italy/news/20201023_ultima_indagine_eurobarometro_durante_la_pandemia_it

³ Progetto di ricerca parte del programma Horizon 2020. "Qualitative report on the impact and effectiveness of communication strategies from the semi structured interviews with cohesion policy practitioners (including thirdparty partners in the consortium), written by each partner" https://www.perceiveproject.eu/wp-content/uploads/2017/09/PERCEIVE-Project-Deliverable-3.1_annex2_Calabria_IT.pdf



sono stati richiamati nella presentazione ufficiale della DG COMM CE all'incontro INFORM INIO, 27-28 novembre 2019 – Ghent, Belgium e inseriti nel vademecum dal titolo COMMUNICATING COHESION POLICY IN 2021-2027⁴, confermati nell'ultimo incontro della Rete europea, 25-27 novembre 2020. Tali fattori sono:

- la semplificazione del linguaggio con le sintesi del POR e degli Avvisi;
- la creazione di un'area unica sul portale dedicata a tutti i bandi del Programma;
- la pre-informazione degli Avvisi Pubblici che si è rivelata particolarmente utile per favorire il confronto con partenariato e stakeholders e per preparare la platea dei potenziali beneficiari alla partecipazione ai bandi con netto anticipo rispetto ai termini di scadenza e, infine, per consentire uguali tempistiche di accesso a tutti.

Si tratta di operazioni non banali in un contesto in cui la credibilità dell'amministrazione regionale era palesemente "fragile" e soprattutto in funzione di instaurare un rapporto di "fiducia" con la comunità tutta, che si conferma come un importante pilastro su cui convergere anche nel nuovo ciclo 2021-2027, al pari dell'aumento della reputazione dell'amministrazione.

In relazione all'incremento degli strumenti di trasparenza e controllo sociale messi in campo dall'amministrazione, sono da aggiungere alle lezioni apprese la realizzazione dei cruscotti sull'attuazione e quello dedicato all'esplorazione grafica dei risultati del POR denominato "LogiCal"⁵.

Particolare attenzione, poi, ai canali social dedicati esclusivamente alle attività del POR (Facebook, Twitter, Instagram e Youtube) che hanno consentito all'amministrazione negli ultimi quattro anni di raggiungere un maggior numero di utenti e target differenti ma soprattutto di interagire direttamente con i potenziali beneficiari e/o grande pubblico abbattendo l'ostilità tipica delle PA. I canali social, in aggiunta agli strumenti di promozione tradizionali come le campagne, la media relation quotidiana e la newsletter (che vanta più di 7.000 iscritti in soli due anni dalla sua attivazione), hanno contribuito ad aumentare l'utilità della comunicazione dei fondi SIE dell'amministrazione con un rilascio continuo e quotidiano di informazioni, contatti, approfondimenti e orientamento sulle procedure in attuazione.

Per la programmazione futura è da tenere in considerazione, dal punto di vista comunicativo, anche il coinvolgimento del partenariato nella promozione delle procedure: fondamentale, soprattutto per il lancio degli avvisi relativi alle imprese, aver costruito insieme alle associazioni di categoria gli eventi di

⁴ Vademecum "COMMUNICATING COHESION POLICY IN 2021-2027" (27-28 novembre 2019):

https://ec.europa.eu/search/?queryText=vademecum+COMMUNICATING+COHESION+POLICY+IN+2021-2027&query_source=GROWTH&filterSource=GROWTH&svlang=it&more_options_language=it&more_options_f_formats=&more_options_date=

⁵ La piattaforma di data visualization, nell'edizione 2017 del Forum PA, riceve un riconoscimento nell'ambito del "Premio 10x10 – 100 Progetti per cambiare la PA" nella categoria "Comunicazione verso i cittadini e gli stakeholders". Il sistema per l'esplorazione grafica dei risultati del POR è stato selezionato per il grado di innovazione in tema di comunicazione e trasparenza della PA. <http://calabriaeuropa.regionecalabria.it/website/view/page/123/index.html>



disseminazione e confronto tra i funzionari dell'amministrazione e i potenziali beneficiari. Il tutto accompagnato da campagne di comunicazione integrate con il dispiegamento anche degli strumenti web e social delle stesse associazioni.

L'efficacia di questi fattori, messi in campo a partire dall'aprile 2016, in ottemperanza alla Strategia di Comunicazione (approvata DGR n. 128 del 15/04/2016, rif CE ARES (2016) 4991699) e dei successivi Piani di Comunicazione annuali, costantemente monitorati e valutati (14 survey ad oggi) è dimostrata dalla quantità degli utenti che a vario titolo ne usufruiscono, e dalla notevole quantità di interazioni degli stessi con gli strumenti di comunicazione prima elencati:

1. Calabria Europa, circa di 4,5M accessi unici, più di 25M di pagine visualizzate (altissima tra queste la % relativa all'area bandi) e quasi di 10M di visitatori;
2. Canali social; facebook: oltre 12k follower, più di 1.2M di interazioni, più di 4.3M di visualizzazioni e senza ricorrere a sponsorizzazioni; twitter: quasi 2k follower, oltre 2M di visualizzazioni, più di 12K visite al profilo;
3. pillole survey sulla comprensibilità dei contenuti: il 73,7% dei partecipanti agli eventi (Buon lavoro PMI) per i bandi dedicati alle imprese ha espresso un giudizio positivo sulla chiarezza espositiva e sui contenuti; nel caso del portale è il 64,7% ad esprimere giudizio positivo (luglio- ottobre 2017); questo ultimo dato aumenta addirittura fino all'86,9% nel caso della rilevazione effettuata nel 2019 durante uno dei grandi eventi organizzati.

Fin qui, dunque, una sintetica descrizione delle attività e dei principali risultati degli strumenti di comunicazione del POR Calabria attivati dalla Regione ai quali si aggiungono i progetti speciali. Su tutti va menzionato il progetto "A Scuola di OpenCoesione" che ad oggi, alla quarta annualità di partnership, ha permesso di coinvolgere in attività di monitoraggio civico comunicazione delle politiche di coesione circa 2.900 studenti calabresi. Il progetto, su scala europea, ha ricevuto specifici riconoscimenti nell'ambito dell'Open Government Partnership quale iniziativa esemplare di coinvolgimento della cittadinanza nei processi di policy e, a dall'anno scolastico 2019-2020 è partita la sperimentazione europea di ASOC con il sostegno della DG Regio della Commissione Europea.



3. Principali risultati al febbraio 2021

Cod.	Task	Valore
A	Progettazione e pianificazione	
A1	Strategia di Comunicazione	1
A2	Piano di Comunicazione	5
A3	Social Media Policy	1
B	Supporto ai beneficiari effettivi	
B1	Linee guida per le azioni di comunicazione	1
B2	Logo	1
B3	Manuale di stile	1
B4	Cartellone Temporaneo	1
B5	Poster esempio	1
B6	Targa esempio	1
C	Comunicazione digitale e Web	
C1	Portale CalabriaEuropa (lancio 26 aprile 2016)	1
	News Pubblicate	1008
	Pagine dedicate a bandi e avvisi (sintesi, news e immagine) costantemente aggiornate con gli stati d'avanzamento amministrativo/procedurali	108
C2	Portale tematico Racconti di Calabria #Euinmyregion (lancio 30 dicembre 2020)	1
	Racconti realizzati e pubblicati	26
	Video realizzati e pubblicati	35
C3	Sub-portale tematico Smart Specialization Strategy	1
C4	Social Media POR Calabria	4
	Numero post (aggregato Facebook, Twitter, Instagram e Youtube)	5.790
C5	Newsletter e Mailing list	13
	Numero di iscritti	6.389
D	Campagne di Comunicazione	25
D1	Campagne sulle opportunità	12
D2	Campagne sui risultati	1
D3	Campagne tematiche	10
D4	Campagne promosse dalla Commissione Europea	2
E	Eventi, incontri e seminari	85



E1	Evento annuale PO	4
E2	Comitati di sorveglianza	6
E3	Eventi per i beneficiari effettivi e potenziali	14
E4	Seminari e workshop	28
E5	Incontri di partenariato	5
E6	Partecipazione ad eventi nazionali e internazionali	28
F	Ufficio stampa e PR	
F1	Comunicati stampa	1008
F2	Pubblicazioni	6
F3	Uscite su stampa nazionale/regionale	37
F4	Supporto ufficio stampa per eventi	38
G	Materiali editoriali e multimediali	188
G1	Materiale divulgativo per il GP	7
G2	Materiale tecnico/informativo per i Beneficiari	22
G3	Materiale sui risultati del PO	7
G4	Video	200
H	Progetti Speciali	
H1	LogiCal	
H2	A Scuola di OpenCoesione (ASOC)	
H3	La Notte dei Ricercatori	
H4	Giornate d'Europa	
H5	Settimana dell'Amministrazione Aperta	
I	Monitoraggio e misurazione dei risultati	
I1	Indagini specifiche sulla Comunicazione	14
I2	Report mensili web e social	24



4. Comunicazione digitale e web

4.1 Portale Calabria Europa

The screenshot shows the official website for the POR Calabria 2014-2020 program. The top navigation bar includes links for HOME, DIPARTIMENTO, POR, S3, BANDI, BENEFICIARI, PARTENARIATO, COMUNICAZIONE, ASOC, COVID-19, and CONTATTI. The main content area features a large banner with the text "Ogni giorno in Calabria" and a photo of a man and a child walking in a field. Below the banner are two news cards: "Accogli Calabria NCC" and "Viaggia Calabria". The footer contains social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram, along with a QR code.

Indicatori di realizzazione a febbraio 2021	
Metrica	Valore
News	1.008
Pagine dedicate a bandi e avvisi (sintesi, news e immagine) costantemente aggiornate con gli stati d'avanzamento amministrativo/procedurali	108
Pagine visualizzate	25.315.150
Visitatori	9.597.147
Accessi unici	4.416.533
Durata sessione media	02:37 minuti
Pagine per sessione media	2,67



Il portale CalabriaEuropa [calabriaeuropa.regione.calabria.it], lanciato il 27 aprile 2016 e sviluppato in ottemperanza all'art.115 Reg. (UE) n.1303/2013, rappresenta il fulcro di tutto l'impianto comunicativo del POR Calabria. Nel corso del tempo ha visto una continua evoluzione, dovuta alla necessità di adeguarsi costantemente alla realtà da rappresentare ed all'aumento esponenziale dei contenuti e delle informazioni fornite. I risultati, sia in termini di utilizzo da parte degli utenti sia dal punto di vista dei riconoscimenti conseguiti a livello nazionale ed europeo, testimoniano che ancora oggi lo strumento si dimostra all'avanguardia e performante a dispetto del passare del tempo.

Ogni giorno più di 10.000 utenti accedono al sito, con una durata di sessione media di 02:37 minuti e 2,67 pagine visitate per sessione.

Le aree più visitate del sito sono la sezione dedicata ai bandi (circa il 65% delle visualizzazioni complessive vengono generate dagli oltre 100 bandi caricati), e le news (circa 1000 caricate ad oggi), che forniscono un aggiornamento costante su tutto ciò che riguarda la programmazione europea e, più in generale, sull'attività quotidiana dell'amministrazione.

Calabria Europa è stato concepito fin dall'inizio non come una mera vetrina dei servizi offerti, ma come servizio esso stesso, superando la dimensione puramente informativa e mettendo al servizio delle varie tipologie di utente un nutrito paniere di strumenti di trasparenza e di controllo civico. In questo senso va letta la presentazione dei dati provenienti dal Sistema Informativo Unitario Regionale per la Programmazione (SIURP) in "cruscotti" utente e l'integrazione delle piattaforma LogiCal, sistema informativo di monitoraggio per il controllo del Programma, progettato per permettere agli utenti di verificare se le azioni del POR stiano producendo i risultati attesi in termini di miglioramento della qualità della vita dei cittadini.

Evoluzione portale

Attualmente il portale è oggetto di una manutenzione evolutiva finalizzata ad aumentare la compliance con le linee guida AGID e a perfezionare ulteriormente alcune dinamiche funzionali.

Inoltre, da un lato risulta necessario adeguare l'infrastruttura software agli standard tecnologici più attuali per semplificarne il mantenimento e per ottimizzare l'esperienza utente, dall'altro le logiche di presentazione delle informazioni e gli strumenti messi a disposizione vanno perfezionati e resi più accessibili, nell'ottica del miglioramento continuo.

L'occasione sarà utile per omogeneizzare l'identità visiva proposta dal portale alle altre piattaforme che fanno parte della costellazione di strumenti web proposti dall'Amministrazione (come ad esempio il nuovo portale Racconti di Calabria - #EUinmyregion).



Sezione COVID-19

Una sezione del portale Calabria Europa pensata per dare evidenza alle notizie che riguardano le misure messe in campo, a livello regionale, nazionale ed europeo, per affrontare le sfide legate al contenimento e al contrasto dell'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Si tratta di uno spazio dedicato attraverso il quale amplificare la conoscenza, con aggiornamenti in continua evoluzione, su iniziative e interventi volti a sostenere i cittadini, le strutture e gli operatori sanitari e il mondo delle imprese e dei professionisti. Opportunità, incentivi, contributi ma anche consigli di pubblica utilità per resistere alle complessità e alle criticità dettate dell'emergenza sanitaria ed economica.

Sezione "Il futuro è Calabria"

Questa area del sito è dedicata ai contenuti relativi alla programmazione comunitaria 2021-2027 e, più nello specifico, alla programmazione delle risorse europee in Calabria per il prossimo sette anni. Questa nuova fase ha preso ufficialmente il via con l'evento “Il Futuro è Calabria – 2021/2027 scenari e modelli”, una due giorni di confronto di elevato profilo istituzionale e tecnico-operativo con cui l'amministrazione regionale ha inteso aprire il percorso di concertazione e di condivisione per la costruzione del Programma Operativo 2021-2027.

Sono ospitati in questo spazio le proposte di regolamenti UE, gli esiti e il resoconto del confronto partenariale, studi ed analisi statistiche, atti e documenti regionali. Il materiale multimediale, tra video e interviste, arricchisce il patrimonio informativo veicolato dalla sezione.

Riconoscimenti, premi e menzioni

- Secondo i risultati del Progetto triennale Perceive, realizzato nell'ambito del Programma per il finanziamento per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020, il portale destinato alle politiche di coesione, CalabriaEuropa, e l'utilizzo di canali social appositamente dedicati, rappresentano un unicum nel panorama italiano e sono definiti come “strumenti da imitare” a livello europeo per le modalità di trasferimento delle informazioni ai cittadini sull'impiego e le opportunità (bandi e avvisi) legate ai fondi strutturali.
- Durante l'assemblea generale di Ghent, Belgio (27-28 novembre 2019) e nell'ultimo meeting INFORM-INIO (25-27 novembre 2020) il portale Calabria Europa è stato inserito come buona pratica europea per



I'Area bandi e la Pre-informazione sia nella presentazione ufficiale della DG COMM CE che nel vademecum relativo alle migliori iniziative di comunicazione diffuso tra gli stati membri (comprendendo tra i 5 esempi individuati a livello europeo).



OP Calabria 2014-2020 – Funding calls page

Example – Pre-publication of information on planned calls
Webpage OP Calabria 2014-2020 (summary of an upcoming call)



4.2 Portale Racconti di Calabria - #EUinmyregion



Racconti di Calabria

#EUinmyregion

Indicatori di realizzazione a febbraio 2021

Metrica	Valore
Racconti pubblicati	26
Video realizzati	35

Trasparenza del dato ed efficacia dello storytelling: questi gli elementi principali che caratterizzano il portale tematico “Racconti di Calabria” - #EUinmyregion attraverso il quale la Regione Calabria, nell’ambito dell’attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR FSE 2014-2020, intende dare diffusione ai risultati del Programma Operativo Regionale e raccontare i progetti e le buone pratiche.

Il portale, in continuo e costante aggiornamento, mette al centro i beneficiari dei fondi, che diventano testimonial e storyteller dei risultati della politica di coesione.

Sia la Strategia di Comunicazione che i successivi piani annuali descrivono, infatti, l’intenzione della Regione Calabria di adottare un approccio orientato al racconto dei risultati e delle buone pratiche del POR attraverso il superamento della dimensione del mero dato quantitativo. Il portale rappresenta la narrazione positiva delle cose fatte, per restituire visibilità ai singoli progetti e ai beneficiari e per favorire il monitoraggio civico e il controllo sociale da parte della comunità calabrese.

Declinato anche in lingua inglese, come richiesto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013, oltre a ospitare i dati relativi all’avanzamento fisico e finanziario di quanto finanziato, Racconti di Calabria – #EUinmyregion raccoglie, inoltre, video e immagini degli interventi, per un racconto multimediale più comunicativo e d’impatto, adatto alla diffusione su web e social.



Ogni cittadino può accedere al variegato patrimonio di informazioni la cui fonte primaria è costituita dal SIURP (Sistema Informativo Unitario Regionale per la Programmazione), attraverso il quale è possibile consultare le informazioni relative ai progetti finanziati, come lo stato di avanzamento finanziario, l'andamento della spesa nel tempo e gli obiettivi da raggiungere, i territori interessati, i settori di intervento e i destinatari delle risorse mobilitate dalla programmazione nella nostra Regione. Seguendo i principi di servizio e di trasferimento della conoscenza, che hanno sempre ispirato la pianificazione di tutte le iniziative di comunicazione rivolte al grande pubblico, Racconti di Calabria - #EUinmyregion vuole rappresentare, nel suo complesso, uno spazio in cui mettere in evidenza l'efficacia delle politiche di coesione e la loro capacità di creare valore aggiunto nel territorio.

Riconoscimenti, premi e menzioni

Il progetto Racconti di Calabria è stato selezionato dalla Commissione Europea, tra oltre 600 proposte provenienti da tutte le regioni europee, per essere parte integrante del programma della **"European week of Regions and Cities"**, tra i 12 espositori di buone prassi relativa al coinvolgimento civico ("Empowering citizens").

Per l'occasione la Regione Calabria ha allestito uno spazio virtuale ed ha organizzato un seminario tecnico dedicato alla presentazione del progetto.

link: <https://euregionsweek2020-video.eu/video/stories-from-calabria>





4.3 Social Network

A seguito dell'approvazione della Social Media policy, con DGR n. 472 del 24.11.2015, nel maggio 2016 sono stati attivati i principali canali social (Facebook, Twitter, Youtube e, in un secondo momento Instagram) verticalizzati sulla comunicazione del POR Calabria 14-20.

Gli account hanno avuto, nel corso degli anni, un incremento costante di utenti e di interazioni. Secondo le statistiche, ad oggi sono circa quattordicimila gli utenti complessivi (Dato aggregato dei 4 principali canali).

Anche a seguito dell'emergenza pandemica COVID-19 che ha di fatto amplificato l'esigenza di informazioni e il ricorso a strumenti di semplice e immediato utilizzo, i canali social del POR Calabria 14-20 rappresentano oggi una delle principali fonti di informazione e di dialogo dei cittadini e degli stakeholder con l'Amministrazione.

FACEBOOK

Indicatori di realizzazione a febbraio 2021	
Metrica	Valore
Post	1.232
Follower	11.987
Visualizzazioni medie mensili	161.369
Interazioni medie mensili	6.782

Grazie alla sua trasversalità, permette di raggiungere ampi pubblici e di gestire in tempo reale richieste di feedback, produzioni di informazioni di servizio ed eventuali criticità.

Sono numerosissimi gli utenti che scelgono il sistema di messaggistica di Facebook per chiedere informazioni e aggiornamenti sui bandi, sulle graduatorie e sui processi amministrativi.

Attraverso il canale Facebook, inoltre, il POR Calabria interagisce costantemente con account istituzionali, reti e partner, come la Commissione Europea, i Ministeri, i programmi Operativi delle altre regioni, l'Agenzia per la Coesione Territoriale, PON, A Scuola di OpenCoesione, Partenariato e molti altri.



TWITTER

Indicatori di realizzazione a febbraio 2021	
Metrica	Valore
Tweet	4.198
Follower	1.970
Visualizzazioni medie mensili	13.829

La piattaforma di microblogging, attiva sin dai primi giorni del lancio della strategia di comunicazione del POR Calabria, è invece utilizzata principalmente per la comunicazione verso le istituzioni, per l'ingaggio degli altri enti partner, per il racconto giornalistico e per la condivisione delle attività riguardanti le politiche di coesione.

Twitter, all'interno della strategia di comunicazione, viene utilizzato per i contatti con la stampa italiana ed estera, per la condivisione di contenuti giornalistici, per la diffusione tramite live twitting dei contenuti di eventi e per la gestione dei progetti di partnership nazionali ed europei.

Il profilo ha permesso al POR Calabria di consolidare la sua autorevolezza attraverso la costruzione di una rete di relazioni istituzionali che puntano a valorizzare i contenuti prodotti e divulgati sui social. Infatti, @PorCalabria interagisce costantemente con @EU_Commission @EU_Regional @EU_H2020 @AgenziaCoesione @OpenCoesione @AnsaEuropa @AnsaCalabria, oltre che con gli altri account istituzionali dei Ministeri, del PON, dei Programmi Operativi regionali e nazionali, dei soggetti che operano in collaborazione con la Regione Calabria, come FinCalabria e Arpacal, delle reti come FormezPA, A Scuola di Open Coesione e molti altri.

INSTAGRAM

Indicatori di realizzazione a febbraio 2021	
Metrica	Valore
Post	253
Follower	515



Il popolare social network fotografico è stato implementato nella seconda fase delle attività di comunicazione e risponde a delle esigenze demografiche ben precise.

Essendo proprio questo il social network più in crescita ed utilizzato nelle fasce più giovani della popolazione, quelle che riguardano in particolare gli studenti delle università e delle scuole superiori, si è deciso di aprire un canale che abbia una comunicazione diversa rispetto alle attività istituzionali del POR e che utilizzi anche linguaggi e registri stilistici diversi.

YOUTUBE

Indicatori di realizzazione a febbraio 2021	
Metrica	Valore
Video	226
Follower	119
Visualizzazioni medie mensili	993

YouTube è il principale collettore video della strategia di comunicazione del POR Calabria. All'interno del canale sono stati caricati i video, le campagne di comunicazione, i resoconti delle giornate di sensibilizzazione e degli eventi realizzati sul territorio ed anche i video inviati dai beneficiari.

I contenuti sono raccolti in opportune playlist tematizzate per semplificare la ricerca e la fruizione.

Riconoscimenti, premi e menzioni
Secondo i risultati del Progetto triennale Perceive, realizzato nell'ambito del Programma per il finanziamento per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020, il portale destinato alle politiche di coesione, CalabriaEuropa, e l'utilizzo di canali social appositamente dedicati alle opportunità delle politiche di coesione (avvisi e bandi), rappresentano un unicum nel panorama italiano e sono definiti come "strumenti da imitare" a livello europeo per le modalità di trasferimento delle informazioni ai cittadini sull'impiego e le opportunità legate ai fondi strutturali.



4.3 Newsletter

Indicatori di realizzazione a febbraio 2021	
Metrica	Valore
Newsletter inviate	13
Iscritti	6.426
Tasso di apertura medio	41,10%
Tasso di click medio	10,48%

Nella strategia di comunicazione, oltre al portale Calabria Europa, la newsletter viene annoverata tra gli strumenti in grado di moltiplicare le informazioni del POR e più precisamente lo strumento per diffondere le informazioni agli stakeholders:

- aggiornamenti in progress sull'attuazione del Programma Operativo
- approfondimenti specifici riguardanti i bandi e gli avvisi
- diffusione di buone pratiche

Il servizio di newsletter e i contenuti di tutti i numeri sono stati gestiti direttamente dalla redazione web che cura il sito POR.

Il servizio di newsletter del POR Calabria 14-20 ha sempre riscontrato ottimi risultati in termini di iscrizioni e di valutazione da parte degli utenti (dati che emergono dalla Digital survey sul portale Calabria Europa 2017 - oltre 12.000 aperture - 1.838 questionari completati in maniera utile).

Ad oggi il DB consta di circa 7000 iscritti, ai quali viene periodicamente inviata la newsletter.

Il tasso medio di apertura (OR) e il tasso medio di clic (CTR) si attestano attualmente sopra le medie nazionali⁶ (OR: 41,22% - CTR: 9,6%) a testimonianza dell'efficacia dello strumento e dell'interesse dimostrato dagli utenti per questa forma di comunicazione.

⁶ I tassi medi a livello nazionale sono del 25,3% per l'OR e del 2,9% per il CTR. Fonte Osservatorio Statistico 2020 di Mailup



5. Campagne di comunicazione ed eventi

5.1 Campagne di comunicazione

Indicatori di realizzazione a febbraio 2021	
Metrica	Valore
Campagne sulle opportunità	12
Campagne sui risultati	3
Campagne tematiche	8
Campagne promosse dalla CE	2

Dall'ultimo rapporto CENSIS sulla comunicazione⁷ risulta evidente come l'utilizzo di piattaforme complesse di media per acquisire informazioni non sia più una prerogativa dei più giovani e come pertanto risulti ancora più necessario elaborare modelli sofisticati di media mix per raggiungere in maniera completa tutti i target individuati.

Le campagne di comunicazione provano a dare una soluzione a questa necessità: lo stesso obiettivo di comunicazione viene declinato su media differenti, adattando ad essi la forma del messaggio ma, allo stesso tempo, mantenendo identiche finalità e rispettando la coerenza visiva.

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione della campagna viene totalmente gestita dal Responsabile della Comunicazione del POR attraverso il suo gruppo di lavoro, che dispone al suo interno di tutto il know-how necessario.

I canali utilizzati vengono selezionati dinamicamente in base al target individuato. Generalmente la maggior parte delle azioni viene svolta attraverso canali organici (owned ed earned media quali il portale Calabria Europa, i social media, la newsletter). Nel caso in cui la campagna in oggetto richieda una maggiore incisività e una più precisa profilazione dei target è previsto anche l'utilizzo di paid media (generalmente testate giornalistiche locali, cartacee e web, televisioni e radio locali, affissioni urbane e sponsorizzazioni sui social).

⁷ 16° rapporto CENSIS sulla Comunicazione (2020)



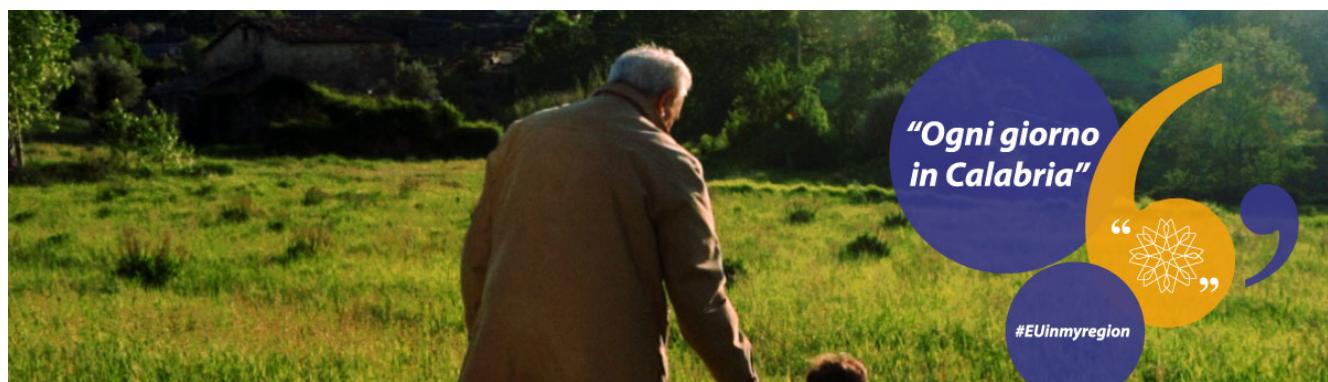
Le campagne tematiche realizzate dal POR Calabria possono essere raggruppate in 4 macrocategorie:

- **campagne sulle opportunità:** in questa tipologia rientrano tutte le campagne di comunicazione rivolte principalmente ai Beneficiari Potenziali, in merito alle opportunità previste dal PO (ad es. campagne di promozione di bandi e avvisi);
- **campagne sui risultati:** In questa tipologia rientrano tutte le campagne di comunicazione sui risultati del PO;
- **campagne tematiche:** tutte quelle campagne che non riguardano direttamente il PO, ma che colgono le opportunità di comunicazione utili a promuovere lo spirito europeista, individuare necessità specifiche sul territorio e sui grandi temi della cultura europea;
- **campagne promosse dalla Commissione Europea:** in questa categoria rientrano tutte le campagne a sostegno delle azioni di comunicazione promosse dalla Commissione Europea. In particolare #EUinmyRegion e RegioStars.

Il Dipartimento Programmazione Unitaria ha realizzato diverse campagne tematiche, servendosi del gruppo di lavoro interno per la produzione di ogni materiale di comunicazione e acquistando servizi di sola diffusione su quotidiani cartacei, siti web ed emittenti locali. Le campagne si sono articolate in modo da integrare tutti gli strumenti a disposizione e massimizzare la diffusione e immediatezza dei messaggi. Le campagne hanno riguardato principalmente i bandi pubblici e le opportunità offerte dal POR ai Potenziali Beneficiari.

Nel caso di acquisto di spazi media da fornitori esterni la scelta si è basata sui dati più aggiornati disponibili da fonti accreditate come Auditel e Audiweb o, nel caso della stampa, orientandosi verso le testate a copertura regionale.

Ogni giorno in Calabria





“Ogni giorno, in Calabria” è il soggetto della campagna di comunicazione lanciata con l'obiettivo di diffondere i risultati degli interventi realizzati e in corso di realizzazione del Programma Operativo Regionale 2014/2020.

L'iniziativa di comunicazione si propone di trasferire le informazioni su quanto finora è stato fatto e di promuovere la conoscenza del valore aggiunto creato sul territorio dalle politiche di coesione promuovendo una “vetrina per i buoni esempi”, attraverso la quale valorizzare i progetti e le idee che hanno avuto vita e hanno potuto concretizzarsi grazie al POR Calabria 2014/2020.

La campagna raccoglie, condivide e dà visibilità alle varie esperienze narrate in prima persona dai beneficiari, quali protagonisti e testimonial del proprio impegno e dei traguardi raggiunti grazie ai fondi UE. I contenuti sono soggetti ad una implementazione quotidiana e in continua evoluzione ad opera sia della Struttura di Comunicazione del POR Calabria 2014/2020 che degli stessi beneficiari degli interventi.

Il racconto al centro della campagna di comunicazione segue, dunque, gli aggiornamenti dello stato di attuazione del Programma trasformando questo strumento in un vero e proprio servizio rivolto ai cittadini e al grande pubblico per rafforzare il trasferimento di conoscenza e la trasparenza e per aumentare la consapevolezza di come i fondi di coesione avvicinino di più la Calabria al resto d'Europa.

5.2 Eventi, incontri e seminari

Indicatori di realizzazione a febbraio 2021	
Metrica	Valore
Eventi annuali PO	4
Comitati di Sorveglianza	6
Eventi per i beneficiari	13
Seminari e workshop	28
Incontri con il partenariato	5
Partecipazione ad eventi locali, nazionali e internazionali	28



Sebbene la Comunicazione digitale e la realizzazione di campagne di comunicazione giochino un ruolo fondamentale nella creazione di un canale bidirezionale di comunicazione con i Beneficiari e nel miglioramento della percezione e della consapevolezza sul ruolo dell'UE e della Regione Calabria nella definizione delle politiche territoriali di sviluppo, non possono essere sufficienti a colmare la distanza che ancora oggi separa il cittadino dall'Amministrazione.

In questo senso, il Dipartimento Programmazione Unitaria e la Struttura di Comunicazione intendono proseguire nell'organizzazione e nella partecipazione a eventi di Comunicazione diretta (eventi locali, nazionali e internazionali, incontri, seminari e workshop) al fine di potenziare la propria consueta attività di informazione e disseminazione attraverso la presenza fisica e la prossimità ai target.

Gli eventi sono stati organizzati sia allo scopo di informare i Potenziali Beneficiari sulle opportunità offerte dai bandi in pubblicazione, sia per comunicare con gli stakeholders e la comunità regionale l'impegno della Regione e dell'Unione Europea nella politica di sviluppo regionale.

Accanto agli appuntamenti tradizionali, ormai automaticamente integrati nell'agenda dell'Amministrazione (EUregionsWeek, Settimana dell'Amministrazione Aperta, Notte dei ricercatori, Giornate d'Europa, Meeting INFORM-INIO, etc.), verrà dato supporto organizzativo e/o garantita la partecipazione a tutti quegli eventi che per target e tematiche possano essere funzionali agli obiettivi di comunicazione.

Per quanto riguarda, invece, l'attività di comunicazione diretta, più strettamente collegata al PO, il Dipartimento continuerà la sua azione di promozione delle opportunità e di informazione sui risultati attraverso l'organizzazione di eventi specifici per i Beneficiari e i Moltiplicatori dell'Informazione.

Verranno inoltre organizzati una serie di momenti informativi e seminariali rivolti al personale interno all'Amministrazione, giornalisti, beneficiari, partenariato, scuole e gruppi informali, al fine sia di migliorare i flussi comunicativi interni sia di creare una cultura più diffusa sui temi classici della politica di coesione e sulla comunicazione pubblica.



6. Media relations

Indicatori di realizzazione a febbraio 2021	
Metrica	Valore
Comunicati stampa	1008
Pubbliredazionali	6
Uscite su stampa nazionale	37
Supporto ufficio stampa per eventi e Press Kit	38

La comunicazione del POR si avvale della continua produzione di news e contenuti destinati al sistema dei media e ai moltiplicatori dell'informazione. Ogni opportunità, ogni procedura avviata o modificata, ogni evento sono oggetto di news che vengono pubblicate tempestivamente sul sito CalabriaEuropa e diffuse anche attraverso i social. Le notizie più rilevanti vengono valorizzate attraverso la redazione e diffusione, in collaborazione con l'Ufficio Stampa regionale, di comunicati e note stampa. Alla data del 28 febbraio 2021 sono stati prodotti 1014 tra comunicati stampa e redazionali. In questi anni si è anche consolidata una fitta collaborazione con giornalisti delle testate nazionali. Il gruppo comunicazione ha puntualmente fornito dati e informazioni utili alla costruzione dei comunicati.



7. Progetti speciali

7.1 LogiCal



Raccogliere i dati non basta! Vanno trasformati in un valore per la comunità. Per questo la Regione Calabria ha deciso di sviluppare LogiCal, la porta di accesso alla esplorazione grafica dei risultati del POR 14/20. Si tratta del sistema informativo di monitoraggio per il controllo del programma, progettato per permettere agli utenti di verificare se le azioni del POR stiano producendo i risultati attesi in termini di miglioramento della qualità della vita dei cittadini.

Obiettivi

- sostenere le attività di informazione e comunicazione sui risultati del POR, coinvolgendo beneficiari, Media e Grande Pubblico;
- misurare l'andamento del POR e della S3 rispetto al raggiungimento dei target;
- disporre di informazioni per analizzare i processi e individuare azioni correttive;
- monitorare come la Calabria è posizionata rispetto agli standard di benessere BES;
- trasformare il POR in un vero patto di comunità: comprensibile da tutti.

Destinatari:

Beneficiari potenziali ed effettivi del POR; Enti locali; Cittadini; Imprese; Professionisti; Associazionismo; Partenariato istituzionale e socio/economico; Media; Autorità di Gestione del POR; Dipartimenti della Regione Calabria; Policy maker.



Principi di base

- Monitoraggio orientato ai risultati
- Pieno coinvolgimento degli stakeholder
- Apprendimento intelligente
- Processo on-going che alimenta il sistema di conoscenza regionale
- Condivisione in tempo reale con gli stakeholder (risultati e comportamenti)

LogiCal permette la visualizzazione dinamica di oltre 300 indicatori e dei relativi metadati, articolati in 3 sezioni:

- Indicatori di risultato del POR Calabria 14/20- Fondo FESR. Include 54 indicatori associati agli Assi FESR.
- Indicatori della Strategia di Specializzazione Intelligente - S3. Riguarda 30 indicatori collegati alla Strategia e i relativi target intermedi (2018) e finali (2023).
- Indicatori territoriali. Riporta, per gli 11 Obiettivi Tematici della Politica di coesione, 363 indicatori utili per misurare le dinamiche che interessano il sistema economico e sociale regionale anche in relazione allo stato di benessere e progresso della società (BES).

L'aggiornamento della piattaforma avviene generalmente su base mensile.

Riconoscimenti, premi e menzioni

LogiCal è stato selezionato nell'ambito del Premio 10x10=100 progetti per cambiare la PA, iniziativa promossa all'interno del Forum PA 2017, a Roma dal 23 al 25 maggio. Il progetto è rientrato, infatti, nella short list delle soluzioni ritenute più meritevoli tra le 340 che hanno partecipato alla competizione finalizzata a raccogliere i migliori progetti e prodotti in grado di dare risposte concrete ai bisogni dei cittadini e degli utenti nell'ambito della digitalizzazione della pubblica amministrazione.



7.2 A Scuola di Open Coesione - ASOC



Indicatori di realizzazione a febbraio 2021

Metrica	Valore
Edizioni	4
Studenti coinvolti	2900
Scuole coinvolte	110
Progetti premiati	10
Eventi ed incontri organizzati	30

A partire dall’edizione 2017-2018, la Regione Calabria, attraverso il Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria, in attuazione di quanto previsto dalla Strategia di comunicazione del POR Calabria 2014/2020 e dei piani annuali successivi, è partner del progetto “A Scuola di OpenCoesione”, e supporta i team delle scuole secondarie calabresi nelle attività sperimentali di ricerca e monitoraggio dei finanziamenti pubblici.

Il progetto nazionale ASOC nasce nel 2013 nell’ambito dell’iniziativa OpenCoesione, coordinata dal Nucleo di valutazione e analisi per la Programmazione (NUVAP) del Dipartimento per le Politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR), con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e con il sostegno delle reti territoriali ASOC, formate dai centri EDIC e CDE, gli “Amici di ASOC” e i referenti territoriali Istat.



Il percorso prevede la partecipazione e il coinvolgimento degli studenti, raggruppati in team, che concorrono all'assegnazione di premi e riconoscimenti tra cui viaggi di istruzione a Bruxelles presso le istituzioni europee, visite guidate al Senato della Repubblica e studi RAI, oltre a opportunità formative, libri, riviste, dotazioni tecnologiche e molto altro grazie alle collaborazioni regionali e al sostegno dei numerosi partner del progetto. Il progetto ha ricevuto specifici riconoscimenti nell'ambito dell'Open Government Partnership quale iniziativa esemplare di coinvolgimento della cittadinanza nei processi di policy. L'anno scolastico 2019-2020 vede la prima sperimentazione europea di ASOC con il sostegno della DG Regio della Commissione Europea e il coinvolgimento di Bulgaria, Croazia, Grecia, Portogallo e Spagna.

La Regione Calabria ha ritenuto strategico avviare e consolidare la collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, titolare del progetto, nella consapevolezza del ruolo del monitoraggio civico e della trasparenza nella costruzione di una piena cittadinanza europea. I progetti realizzati, infatti, non solo avvicinano gli studenti all'impiego di innovative tecnologie di informazione e data journalism e favoriscono lo sviluppo di competenze digitali e la capacità d'uso dei dati in formato aperto (Open Data), ma permettono ai più giovani di conoscere da vicino il modo in cui le politiche pubbliche, e in particolare le politiche di coesione, intervengono nei luoghi dove vivono. L'attività di comunicazione realizzata dai team scolastici e relativa ai risultati di progetto, inoltre, rende gli studenti veri e propri testimoni della trasparenza, cittadini in grado di dialogare attivamente con la Pubblica Amministrazione.

Il contributo della Regione Calabria alla competizione didattica si è concretizzato attraverso attività laboratoriali sviluppate dagli esperti che compongono la struttura di comunicazione del POR Calabria 14/20 - sia a distanza che presso le sedi didattiche e negli uffici dell'amministrazione regionale - che hanno come obiettivo il trasferimento di specifiche competenze circa l'uso degli open-data e di tecnologie di informazione e comunicazione, con particolare riferimento ai social media, e sono state accompagnate dalla creazione di materiale ad hoc. Hanno completato l'affiancamento da parte della Regione l'organizzazione di convegni, approfondimenti statistici, incontri sulla comunicazione pubblica ed eventi dedicati nei territori come le iniziative organizzate in occasione della Settimana dell'Amministrazione Aperta e della Festa dell'Europa. Collaborano al percorso di ASOC sui territori, assieme alla Regione, i Centri di Informazione Europe Direct – EDIC, Organizzazioni e Associazioni volontarie "Amici di ASOC" e i referenti territoriali Istat.

Inoltre, alla luce dei brillanti risultati ottenuti nelle varie edizioni dai team calabresi, la Regione Calabria ha previsto delle premiazioni aggiuntive rispetto a quelle assegnate dalla competizione su scala nazionale.

In occasione della sedicesima edizione dell'European Week of Regions and Cities (7-10 ottobre 2019), su iniziativa della Regione Campania che ha candidato l'intervento, la Regione Calabria, partner attivo,



ha partecipato attivamente allo spazio di incontro realizzato presso lo stand dedicato al progetto A Scuola di OpenCoesione: in questa cornice insieme alle Regioni Campania, Sardegna e Sicilia, sono stati coinvolti gli studenti di alcune delle classi premiate nell'edizione di ASOC 2018-2019 in momenti di approfondimenti e creando occasioni di scambio.

L'edizione 2020-2021 del progetto di monitoraggio civico ha preso il via ad ottobre 2020 coinvolgendo 214 team delle scuole superiori su scala nazionale. La Calabria si è presentata ai nastri di partenza di #ASOC2021 con 32 team corrispondenti a 20 istituzioni scolastiche confermando l'attenzione e la partecipazione al progetto. La nuova edizione vede rinnovarsi la sinergia e l'impegno della Regione Calabria e l'ampliamento delle reti territoriali.

7.3 Giornate d'Europa - Summer school



Giornate d'Europa, summer school si svolge ogni anno, dal 2011, nell'ultima settimana di luglio, nel Palazzo Rinascimentale di Aieta (CS), centro dell'entroterra tirrenico cosentino, al confine con la Basilicata, inserito nell'albo dei Borghi più Belli d'Italia.

Giornate d'Europa ha lo scopo di diffondere la cultura europeista tra i giovani, con l'obiettivo di formare i nuovi cittadini europei, partendo dalla storia dell'Europa ed esaminando le criticità e i limiti da superare per condividere il progetto di pace e dialogo tra i popoli che fu alla base delle aspirazioni dei padri fondatori dell'Europa unita.

L'Europa di Aieta è un percorso continuo di crescita culturale e civica; è l'Europa della cultura e dei giovani che sappia affrontare sfide e difficoltà ritrovando le ragioni e i valori dello stare insieme. Uniti e diversi.



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



Soggetto promotore è l'Associazione Centro Rinascimento, con sede a Cosenza e sede secondaria ad Aieta, nata con l'obiettivo di creare le basi culturali per un nuovo Rinascimento, partendo dai segni della presenza rinascimentale ad Aieta, di cui il Palazzo marchionale è il simbolo più evidente.

Giornate d'Europa si avvale della collaborazione stabile con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università della Calabria, e in modo mirato con il Dipartimento di Scienze Politiche "Jean Monnet" della Seconda Università di Napoli, del "Cercle de l'Europe de Coppet", della Fondazione del Castello di Coppet, della Fondazione Carical, dell'Associazione "Pensando Meridiano" e del sostegno di Enti locali e territoriali come il Comune di Aieta, l'Ente Parco Nazionale del Pollino e con la Regione Calabria – Dipartimento Programmazione Comunitaria.

L'obiettivo fondamentale della summer school di Aieta, dunque, è quello di costruire, partendo dai giovani, un'Europa "libera e unita" come era stato proposto, in maniera lungimirante, nel Manifesto di Ventotene.

La Regione Calabria garantisce ogni anno la sua adesione all'iniziativa e assicura la sua partecipazione anche attraverso interventi seminariali e informativi sui fondi SIE, ritenendo che l'iniziativa possa contribuire all'obiettivo della strategia di comunicazione del POR di promuovere le opportunità offerte dal Programma Operativo FESR FSE 14/20, di valorizzare le esperienze progettuali e le buone pratiche e di sintetizzare i risultati raggiunti sensibilizzando i target di riferimento rispetto alle prospettive della Programmazione 2014-2020.

7.5 Settimana dell'Amministrazione Aperta



Sette giorni di iniziative in tutta Italia per promuovere la cultura della trasparenza.

La Settimana dell'amministrazione aperta, sette giorni di seminari, webinar e dibattiti pubblici in tutta Italia per promuovere la cultura e la pratica della trasparenza, della partecipazione e dell'accountability



sia nelle amministrazioni pubbliche che nella società. Un evento nato su proposta delle organizzazioni della società civile aderenti all'Open Government Forum, e voluto dal Dipartimento della Funzione Pubblica che ha assunto l'impegno di promuovere, a partire da quest'anno, la Settimana dell'amministrazione aperta (SAA), nell'ambito del terzo Piano d'azione "Open Government Partnership".

Un'occasione per stimolare un dibattito costruttivo su una visione nuova della pubblica amministrazione, coinvolgendo cittadini, lavoratori pubblici, amministrazioni, imprese e organizzazioni della società civile. Scuole e università, imprese, associazioni, pubbliche amministrazioni, potuto infatti realizzare iniziative su alcuni temi e chiedere di includerli nel programma ufficiale.

Anche La Regione Calabria ha organizzato durante la Settimana dell'Amministrazione Aperta annualità 2018 una serie di appuntamenti per rendere procedimenti e decisioni più trasparenti e aperti alla partecipazione dei cittadini. In questo dibattito ha avuto un ruolo centrale l'esplorazione del portale istituzionale Calabria Europa e di LogiCal, lo strumento che la Regione ha individuato per agevolare l'accesso e la lettura delle informazioni rilevanti per comprendere se le azioni del POR Calabria stiano producendo i risultati attesi in termini di miglioramento della qualità della vita delle persone e di ampliamento di opportunità per le imprese, i giovani e i disoccupati. Nei giorni della Settimana dell'Amministrazione Aperta è stato dunque possibile conoscere da vicino, con il supporto tecnico degli statistici della struttura della comunicazione del POR, come LogiCal seleziona gli indicatori territoriali e tematici di interesse restituendo grafici e rappresentazioni cartografiche che consentono di effettuare confronti tra regioni e con il dato aggregato nazionale.



8. Cooperazione Territoriale Europea



Progetto Strategico Greenland

**Fornire competenze commercializzabili
per l'economia verde e circolare**

L'impegno della Regione Calabria nell'ambito della Cooperazione Territoriale Europea mira ad una partecipazione attiva e virtuosa nei programmi internazionali ed è inoltre espressioni di una visione che vuole superare i confini del Programma Operativo e utilizzare ogni opportunità e strumenti per rafforzare il senso di appartenenza della società civile calabrese all'Unione Europea e colmare la distanza tra istituzioni europee e regionali e cittadini.

Per raggiungere questi obiettivi è importante, nonché richiesto dai regolamenti di cooperazione stessi, operare con efficacia sui canali di comunicazione regionali istituzionali, per avere impatto su diversi livelli di azione, dal coordinamento con i partner, all'informazione e coinvolgimento degli stakeholder, all'influenza sull'opinione pubblica e la trasparenza su attività e risultati.

Tra gli indicatori di successo dei progetti, anche le azioni di comunicazione svolte da ciascun partner costituiscono dei veri e propri output tangibili di misurazione. I referenti e i team di comunicazione territoriali giocano dunque un ruolo chiave nella buona riuscita delle iniziative di cooperazione, lavorando a stretto contatto con le altre due fondamentali figure che il settore di Cooperazione Territoriale dedica al project management e al financial management.

La Struttura di Comunicazione del POR supporta il Settore Cooperazione Territoriale attraverso la stesura di piani di comunicazione, comunicati stampa e news, disseminazione sui social media, promozione di eventi e iniziative per i seguenti programmi e reti europei:

- INTERREG EUROPE
- INTERREG MED
- ENI CBC MED
- CRPM – Conferenza delle Regioni Periferiche Marittime



9. Supporto ai beneficiari effettivi



Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari

The banner features a blue background with a network of white lines forming a grid-like pattern. In the bottom right corner, there is a graphic element consisting of a yellow sun-like shape, a white arrow pointing upwards, and a blue circle with a dotted curved arrow around it.

Per supportare i Beneficiari effettivi nell'adempimento degli obblighi di comunicazione, è stata costruito uno spazio nella sezione comunicazione del portale. In essa è possibile consultare la normativa di riferimento, il Manuale di Stile e le Linee Guida con la descrizione di tutti gli obblighi regolamentari; sono inoltre disponibili in download i loghi e tutti i format utilizzabili per le attività di comunicazione. Sul tema è stata prodotta e condivisa sui social anche un'infografica esplicativa.

All'interno delle attività formative e seminariali organizzate per supportare i Beneficiari, solo pubbliche amministrazioni, effettivi nell'utilizzo della piattaforma SIURP, il Dipartimento Programmazione Unitaria ha fornito un approfondimento sugli obblighi di comunicazione come da Regolamento (UE) n. 1303/2013, nonché sugli strumenti resi disponibili dall'amministrazione per le azioni di comunicazione e informazione.

Inoltre, grazie alle azioni di supporto costante ai beneficiari del POR Calabria è stato possibile, negli ultimi mesi, raccogliere materiali e feedback utili alla costruzione del portale Racconti di Calabria - #EUinmyRegion.



10. Monitoraggio e valutazione

Nella programmazione 14/20 il ruolo della comunicazione pubblica è stato elevato da semplice strumento informativo a policy determinante per il successo dei Piani Operativi. Proprio per questo il Regolamento 1303/2013, all'Allegato XII, stabilisce che nella Strategia di Comunicazione che ogni Autorità di Gestione deve adottare siano espresse chiaramente “indicazioni di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti”.

Nella Strategia pluriennale di Comunicazione adottata dal POR Calabria 14/20 sono stati previsti strumenti di monitoraggio e valutazione orientati a misurare tanto gli indicatori di realizzazione quanto quelli di risultato. In particolare, per quanto riguarda questi ultimi, i Piani Annuali di Comunicazione hanno previsto strumenti di rilevazione quali-quantitativi periodici e sui diversi target di beneficiari, destinatari, e più in generale al grande pubblico, interessati dal Programma.

Inoltre, la Regione Calabria non si è sottratta a forme di valutazione indiretta e cioè curati da soggetti terzi che hanno deciso di indagare, studiare, approfondire e analizzare l'attuazione della strategia. Ci si riferisce al progetto Perceive e alle tre tesi di laurea che hanno visto protagonista la strategia di Comunicazione del POR Calabria FESR 2014/2020 e suoi strumenti.

Di seguito un elenco delle attività valutative svolte:

- Customer Satisfaction Bando R&S - SURVEY BENEFICIARI Bando per finanziamento di progetti di ricerca e sviluppo (Azione 1.2.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando R&S - SURVEY NON BENEFICIARI Bando per finanziamento di progetti di ricerca e sviluppo (Azione 1.2.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando Acquisto Servizi Innovativi - SURVEY BENEFICIARI Bando per finanziamento Acquisto Servizi Innovativi (Azione 1.1.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando Acquisto Servizi Innovativi - SURVEY NON BENEFICIARI Bando per finanziamento Acquisto Servizi Innovativi (Azione 1.1.2. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando Startup e Spin-off - SURVEY BENEFICIARI Bando per il sostegno alla creazione di microimprese innovative startup e spin-off della ricerca (Azione 1.4.1. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);
- Customer Satisfaction Bando Startup e Spin-off - SURVEY NON BENEFICIARI Bando per il sostegno alla creazione di microimprese innovative startup e spin-off della ricerca (Azione 1.4.1. del POR FESR FSE 2014-2020 della Regione Calabria);



- Customer Satisfaction Progetto speciale ASOC 19/20 - SURVEY Partecipanti calabresi al progetto speciale di monitoraggio (la fase di somministrazione è stata rimandata per ragioni connesse alla pandemia);
- Customer Satisfaction Beneficiari POR Calabria 14/20 - SURVEY Beneficiari calabresi selezionati per il progetto “Racconti di Calabria” (la fase di somministrazione è in corso di rimodulazione in virtù dei ritardi accumulati dal progetto e per ragioni connesse alla pandemia);
- Customer Satisfaction per i fruitori del portale CalabriaEuropa.

Nei prossimi mesi si intende realizzare un’Indagine Demoscopica Multiscopo, già da tempo programmata, strumento di valutazione utile a consentire la misurazione e il monitoraggio della conoscenza dell’attuazione delle politiche comunitarie da parte dei cittadini calabresi e della funzione di accountability dell’Ente Regionale.



11. Obiettivi strategici della comunicazione 2021

Sul piano strategico la comunicazione delle politiche di coesione della Regione Calabria, conformemente ai dettami europei, si propone di dare un indirizzo comune per promuovere le opportunità offerte dai programmi, valorizzare le esperienze progettuali e le buone pratiche rendendo protagonisti i beneficiari, sintetizzare i risultati raggiunti, sensibilizzare i target di riferimento anche rispetto alle prospettive della Programmazione 2021-2027 attraverso azioni di comunicazione partecipative mirate a coinvolgere in maniera attiva destinatari e beneficiari e, più in generale, il grande pubblico in azioni di monitoraggio civico che vedano coinvolti soprattutto i giovani, ma non solo. Come fortemente raccomandato dalla CE in tutti i grandi eventi e in tutti gli incontri della Rete INFORM INIO della DG REGIO: una comunicazione non più per i cittadini ma con e dei cittadini.

La comunicazione per la programmazione 2014-2020 e quella per la 2021-2027 sarà finalizzata a ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche (europee, nazionali, regionali e locali) e le comunità e a costruire un dialogo continuo e concreto, per aumentare la partecipazione dei cittadini alle molteplici opportunità offerte dai Programmi e aumentare la consapevolezza dei risultati e dell'impatto delle politiche di coesione sui propri territori. Questo contribuirebbe ad aumentare il livello di fiducia e di reputazione nei confronti dell'amministrazione pubblica che è chiamata ad essere competente ed efficiente, giusta ed equa, ancor di più se trattasi di Regione Calabria. Ciò si è dimostrato particolarmente urgente e necessario durante la pandemia in corso, come dimostrano anche le ultime rilevazioni di Eurobarometro prima richiamate. “Efficienza ed equità, così come conoscenza, reputazione e partecipazione sono i pilastri per rifondare una nuova visione di fiducia” da cui la politica di coesione non può e non deve prescindere.⁸

Le disposizioni comuni alla base della proposta di Regolamento per la Programmazione confermano che nel periodo 2021-2027 sarà ribadita la responsabilità degli Stati membri, delle Autorità di gestione e dei Beneficiari nelle attività di comunicazione.

Un invito preciso a tutti i soggetti protagonisti del ciclo di vita delle politiche di coesione di raccontare, semplificando, il valore di essere Europa favorendo maggiore coinvolgimento e visibilità ai cittadini, alle imprese, alle scuole e alle università, alla stampa e ai comunicatori locali e nazionali, all'associazionismo e ai gruppi informali, al partenariato e alle amministrazioni locali coinvolte nell'implementazione degli interventi/operazioni promossi a livello centrale e regionale e cofinanziati dai Fondi europei e non solo.

⁸ Molica F. – Paciello R., “Europa, coesione e politiche pubbliche. La reputazione come determinante interpretativa della nuova geografia del discontento”, 3/2018, Rivista Economica del Mezzogiorno - Svimez, Bologna, Il Mulino, 2018



Rendere, quindi, consapevole la comunità del valore aggiunto che l'Unione Europea offre alla dimensione nazionale e regionale delle politiche significa rendere esplicativi i principi dello sviluppo e della coesione sociale dei relativi contesti in cui vengono attuate.

In continuità con la strategia di comunicazione che sta accompagnando l'attuale ciclo (2014-2020) dei fondi europei, cogliendone gli importanti risultati confermati da dati e riconoscimenti ottenuti, la Regione Calabria, in accordo con il nuovo quadro regolamentare europeo e con la strategia di comunicazione unitaria nazionale (alla cui estensione questa amministrazione sta partecipando con propri contributi insieme ad un gruppo di Regioni della Rete nazionale dei comunicatori e dell'Agenzia per la Coesione territoriale) intende rafforzare e dare nuovo slancio agli strumenti di comunicazione digital già attivi: i portali Calabria Europa e Racconti di Calabria - #EUinmyRegion, i canali social (Facebook, Twitter, Instagram e Youtube), i cruscotti della trasparenza, LogiCal, l'area bandi.

Senza tralasciare le campagne di promozione e gli eventi locali già storici e consolidando la partecipazione a quelli nazionali ed europei promossi dalla DG REGIO e consolidando anche le collaborazioni con le altre Regioni della Rete nazionale INFORM INIO Network Italia che si sono dimostrate, a vario titolo, particolarmente efficaci in questi anni di attuazione 2014-2020.

Particolare attenzione, in prosecuzione con quanto già attivato in questi mesi (area dedicata su Calabria Europa e visual identity personalizzata) per gli interventi messi in campo dall'amministrazione a causa del Covid-19.

Al pari, l'attuale assetto organizzativo della struttura della comunicazione continuerà ad accompagnare la costruzione partecipata del nuovo Programma Operativo 2021-2027 fino alla sua approvazione attraverso azioni di animazione e di organizzazione di incontri partenariati, anche con gruppi informali e studenti, e incrementando le attività di promozione e visibilità dei documenti utili e necessari alla discussione allargata per la stesura del programma (area dedicata "il futuro è calabria" <http://calabriaeuropa.regione.calabria.it/website/view/page/214/index.html>) e promuovendo anche azioni di ascolto per ambiti e per tematiche.

Tali strumenti dovranno assolvere, con rinnovato impegno, ai principi regolamentari e di buon senso previsti a livello europeo e nazionale: ascolto, confronto, digitalizzazione, trasparenza, diritto di controllo sociale e di monitoraggio civico e di partecipazione.

La Regione Calabria intende rafforzare le attività di accompagnamento e partecipazione dei cittadini calabresi migliorando gli strumenti messi in campo e attivando, in aggiunta alle campagne e agli eventi, e alla media relation quotidiana, le reti dei comunicatori e i laboratori di democrazia partecipata attraverso i quali affiancare gli enti locali, il partenariato, le scuole nell'attivazione di strumenti di comunicazione pubblica, di trasparenza, di monitoraggio civico e di open data, anche attraverso la valorizzazione delle informazioni disponibili sulle piattaforme regionali, nazionali ed europee, tra cui il



pilot project “KOHESIO” e il progetto regionale Calabria Open Data, per approfondire i risultati dell’attuale periodo di programmazione e avviare il confronto sulla programmazione 2021-2027.

Per raggiungere l’obiettivo, impegnativo, di colmare la distanza tra istituzioni e società civile e rafforzare il senso di appartenenza alla cittadinanza europea, con la comunicazione 2021-2027 la Regione Calabria intende anche superare i confini del singolo Programma operativo, per comunicare, in piena sinergia con tutti gli strumenti programmatico/finanziari previsti a livello europeo, nazionale e regionale per questo territorio.

Il nuovo Regolamento, tra le novità, introduce la stesura un capitolo del Programma Operativo Regionale dedicato alla comunicazione che dovrà contenere una serie di elementi obbligatori: obiettivi, target audience, canali e social media, budget, indicatori comuni per il monitoraggio e la valutazione. Le azioni di comunicazione della Regione Calabria saranno successivamente declinate in un documento dettagliato di pianificazione e progettate al fine di produrre una strategia integrata, innovativa e digitale, semplificata nel linguaggio e negli strumenti usati, in grado di proseguire nel cammino di posizionamento della Calabria, avviato nel ciclo di programmazione 2014-2020, che si pone in antitesi con la retorica più diffusa come dimostrano i numeri di accesso e di seguito degli attuali canali.